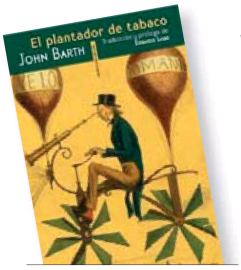
placeres

EDITORIALES

# HORMIGAS FRENTE A ELEFANTES

Nacieron con la crisis y son minúsculas, pero tienen éxitos mayúsculos. Con pocos empleados, apenas una docena de títulos anuales y autores desconocidos, se codean con los mastodontes literarios.

TEXTO — BEATRIZ LUCAS




## Sexto piso

### Arriesgar desde México

Llegaron a España en 2006 apostando por la narrativa estadounidense a partir de los años 40.

★ **Originalidad.** Santiago Tobón, su editor, aclara que la editorial busca «un lector inquieto y originalidad y riesgo en las propuestas».

★ **Clásicos.** Han vendido más de 10.000 unidades de *La guerra de los mundos* de Orson Welles y más de 5.000 de *El Plantador de tabaco* de Barth o la autobiografía de Jimmy Hendrix, *Empezar de cero*.

## Pálido Fuego

### Cazadores de títulos extranjeros

Una estructura mínima, con sede en Málaga, y que concibe la literatura como arte. Pálido Fuego nació en 2012 y se especializó en extranjeros inéditos en España.

★ **Calidad.** Conscientes de la «sobrecarga editorial», en 2012 publicaron solo ocho títulos y este año seis, dice José Luis Amores, uno de los dos editores.

★ **La sorpresa.** Coeditan con Alpha Decay *La casa de hojas*, éxito de la temporada con 12.000 ejemplares vendidos.

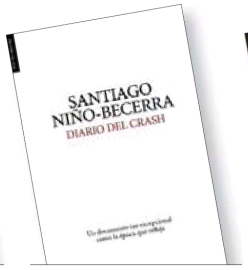
## Libros del Asteroide

### La agilidad del maratoniano

«Nuestro objetivo es la coherencia», dice Luis Solano, al frente de otras cuatro personas inamovibles en el equipo. Para él, ser pequeños es un valor: «Somos ágiles, flexibles y sin grandes costes fijos».

★ **Cariño, tiempo y entusiasmo.** Son los ingredientes de los 15 títulos que editan al año.

★ **25.000 ejemplares** de *Quinto en discordia:* es su récord de ventas. El 20% de las novelas de su catálogo ha logrado enganchar a más de 5.000 lectores.




## Libros del Lince

### Miradas radicales

La editorial es de Enrique Murillo, un editor jubilado. Fue periodista de la BBC, mano derecha de Herralde y director editorial de Planeta.

★ **'Crowdfunding'.** Montó la empresa en 2008 convirtiendo en socios a hijos y amigos para editar libros «brillantes y esquinados», aunque sean noveles.

★ **'Diario del crash'.** «Si no me persigue le entregaré mi libro en seis meses», le prometió el economista superventas Santiago Niño Becerra. Empezaba un idilio que lleva 120.000 ejemplares.

## Impedimenta

### Calidad y estética impecables

«Nos dejamos la piel con cada título», dice Enrique Redel, director, editor y hombre para todo de Impedimenta, editorial centrada en autores anglosajones, que nació en 2007. Hoy cuenta con tres empleados.

★ **Mujeres.** Ocupan gran parte de su catálogo de autores olvidados. Son su «talismán».

★ **Stella Gibbons.** Llevaba 80 años de éxito en el Reino Unido y ellos la rescataron en 2010. *La hija de Robert Post* ha encandilado a 50.000 lectores.

DE MODA

## FONDO DE ARMARIO LITERARIO

Para descubrir qué zapatos marcaron a Blahnik, por qué el New Look de Dior cambió el devenir de la moda, los conceptos estéticos claves del siglo XX y su publicidad o cómo el cine marca el estilo, estas novedades no deberían faltar en la biblioteca ideal.

**01. 'The shoe book'**

Recorrido histórico, realizado por la editorial Assouline, de los zapatos y su trascendencia en el mundo de la moda en las distintas culturas.

**02. 'Cuando la moda es un arte'**

Ochenta diseños extraordinarios confeccionados desde principios del siglo XX hasta nuestros días, seleccionados por la experta en moda Marnie Fogg (Lunwerg).

Fotos: Myriam Roehri / Figarophoto / Getty Images, Assouline.com, Contacto, D.R.